

PLAN ESTRATEGICO ONAD PARAGUAY 2017 -2019

ANTECEDENTES

La Convención Internacional contra el Dopaje en el Deporte de la UNESCO en su 33° reunión celebrada en París el 21 de octubre del 2005, acuerda con los gobiernos de todo el mundo por primera vez aplicar la fuerza del derecho internacional contra el dopaje. Este hecho es importante porque existen áreas específicas en las que sólo los gobiernos poseen los medios necesarios para promover la lucha contra el dopaje. Además, la Convención contribuye a garantizar el cumplimiento y la eficacia del Código Mundial Antidopaje. El Código Mundial Antidopaje 2015 en su Artículo 22 menciona sobre la Implicación de los Gobiernos, en el Art. 22.5 habla de que todos los Gobiernos que no dispongan de una Organización Antidopaje en su País, trabajaran con su CON para crear uno.

El Congreso de la Nación Paraguaya sanciono con fuerza de Ley N° 3530 en el cual aprueba la Convención Internacional contra el Dopaje en el Deporte (Promulgación 15/07/2008, Publicación 28/07/2008). Paraguay se ratifica a la Convención Internacional contra el Dopaje en el Deporte de la UNESCO el 13/08/2008.

La Ley 2874/06 del Deporte posibilita la creación de la Organización Nacional Antidopaje.

La Organización Nacional Antidopaje (ONAD) es una Organización Nacional de lucha contra el dopaje en el deporte de reciente creación en el año 2015 en Resolución 1103/2015 de la Secretaria Nacional de Deportes con la cual se crea la ONAD, la misma es una entidad regulada por la AMA (Asociación Mundial Antidopaje).

La sede de la ONAD es en Asunción, Paraguay, la misma es la encargada de promover acciones en la lucha antidopaje en el país.

El Plan Estratégico de la ONAD es un documento de trabajo elaborado por la Junta Directiva encargada de la dirección y administración de la organización, la misma tiene como objetivo principal establecer líneas de actuación en mediano y largo plazo de la organización. Por lo tanto, este Plan Estratégico debe ser la herramienta principal en la dirección y toma de decisiones de la ONAD.

OBJETIVOS ESTRATEGICOS

OBJETIVO 1: EDUCACIÓN

Informar, comunicar e instruir a las autoridades gubernamentales, Comité Olímpico, Federaciones, Asociaciones, Clubes, deportistas y su entorno a preservar el espíritu deportivo mediante programas de prevención basados en valores descritos en el Código Mundial Antidopaje.

Resultado

Paraguay contara con un Plan Educativo Antidopaje basado en valores deportivos, promoviendo el espíritu deportivo sin dopaje.

Estrategias

- Generar alianzas con la Secretaria Nacional de Deportes, el Ministerio de Educación y otras instituciones vinculadas a los sistemas deportivos nacionales para acceder a las instituciones educativas; así como con los actores del sistema deportivo nacional (Comité Olímpico Nacional, Federaciones, Asociaciones Deportivas, Clubes Deportivos, etc.), sumándolos a la lucha contra dopaje.
- Formar Oficiales de Control de Dopaje (OCDs) bajo los lineamientos del Estándar internacional exigido por AMA.
- Planificar y realizar charlas informativas-preventivas del tema dopaje en el deporte a los componentes del sistema deportivo nacional: deportistas, entrenadores, padres, dirigentes.
- Aplicar a becas de la UNESCO y de Solidaridad Olímpica para desarrollar proyectos educativos en el país.

Indicadores de Gestión

- Alianzas logradas con los actores del sistema deportivo nacional.
- OCDs capacitados en Paraguay.
- Visitas a colegios, universidades, clubes deportivos
- Presencia continua en eventos deportivos con actividades "Outreach".

OBJETIVO: 2 COMUNICACIÓN Y MARKETING

Desarrollar y proporcionar espacios y plataformas de información y comunicación que permitan transmitir el mensaje antidopaje de forma eficaz en Paraguay, incorporando herramientas de mercadeo para que la comunidad deportiva nacional se apropie del mensaje antidopaje.

Resultado

Comunidad deportiva informada de los distintos aspectos del antidopaje gracias las herramientas y espacios generados para la información, acceso y diálogo a través de las redes sociales y medios de comunicación en general.

Estrategias

- Desarrollo y uso efectivo de las redes sociales (Facebook y Whatsapp).
- Solicitar espacios publicitarios en medios de comunicación radial, televisiva, escrita, etc.
- Promocionar a través de afiches las charlas y capacitaciones realizadas sobre antidopaje.
- Actividades lúdicas informáticas sobre antidopaje.

Indicadores de Gestión

- Redes sociales operativas y material educativo impreso distribuido.
- Mensajes publicitarios aparecen en medios de comunicación: radio, televisión, prensa escrita y redes sociales.

OBJETIVO 3: CONTROLES ANTIDOPAJE

Ejecutar pruebas de control antidopaje efectivo e inteligentes en Paraguay de acuerdo con los Estándares Internacionales.

Resultado

Ejecución del control antidopaje de forma eficaz.

Estrategias

- Contar con el Análisis de Riesgo del País actualizado cada año
- Implementar un Plan de Distribución de Controles (PDC) inteligente para en Paraguay que incorpore controles dentro y fuera de competencia, considerando el Documento Técnico de Análisis Específico por Deporte (DTAED).
- Presupuestar y ejecutar los controles.
- Contar con un Grupo Registrado de para Controles (GRC) de deportistas actualizado.
- Utilizar el sistema ADAMS con los deportistas controlados Informe de procedimientos.

Indicadores de Gestión

- Controles cargados en ADAMS.
- Paraguay cuenta con un PDC.
- Se realizan controles inteligentes dentro y fuera de competencia.
- Paraguay cuenta con el número adecuado de OCDs capacitados.

OBJETIVO 4: FINANCIAMIENTO A TRAVES DE AUSPICIOS

Lograr el apoyo de empresas privadas, entidades internacionales y entes gubernamentales para la promoción y difusión del antidopaje.

Resultado

Contar con los recursos necesarios para la ejecución de los programas de la ONAD de Paraguay.

Estrategias

- Entablar conversación con los gobiernos a través de reuniones a fin de conseguir aporte y/o ayuda para la ejecución de las proyecciones de la ONAD de Paraguay.
- Realizar conferencias sobre la importancia de la promoción del antidopaje a las empresas privadas para que estas auspicien con la misma en aportes de recursos materiales.

Indicadores de Gestión

- Solicitud de audiencias con las autoridades gubernamentales. Se realizan reuniones anuales con autoridades con el objetivo de evaluar presupuestos.
- Elaboración de un cronograma de visitas a posibles empresas que podrían interesarse en apoyar el plan educativo de la ONAD de Paraguay.

OBJETIVO 5: INVESTIGACIÓN

Fomentar la investigación del uso de sustancias y métodos prohibidos recurrentes en la región; analizando tendencias y patrones de conducta social propios de la zona con el apoyo de la academia y organizaciones internacionales.

Resultado

Programas nacionales antidopaje que basan sus decisiones en la investigación científica producida en la región, promoviendo el profesionalismo, la objetividad y el juego limpio en la ONAD de Paraguay.

Estrategias

- Realizar encuestas, a atletas, estudiantes y dirigentes de Federaciones a fin de evaluar el nivel de conocimiento del dopaje.

Indicadores de Gestión

- Solicitar autorización a instituciones educativas y Federaciones para la ejecución de las encuestas.
- Proyectos y protocolos de investigación presentados.
- Universidades involucradas en la investigación antidopaje en los países de la ONAD de Paraguay.
- Organizaciones nacionales e internacionales participan en proyectos de investigación de la ONAD de Paraguay.

OBJETIVO 6: RELACIONES

Establecer relaciones de colaboración entre la ONAD de Paraguay, el gobierno, el COP, empresas privadas, organizaciones nacionales e internacionales y todos los actores involucrados en el sistema deportivo de Paraguay, para promover la lucha contra el dopaje

Resultado

Relaciones interinstitucionales positivas y de colaboración continúa en la lucha contra el dopaje en la región.

Estrategias

- Reuniones anuales con las autoridades locales de la SND, COP y Federaciones Deportivas

Indicadores de Gestión

- Los distintos actores del sistema deportivo nacional se comprometerán en la lucha contra el dopaje en el país.